



GROUPE QUEGUINER



SAISON
2025

CONNECTÉ
À L'ESSENTIEL



ÉDITO



Depuis plus de 75 ans, le Groupe Quéguiner porte des ambitions fortes inspirées de son territoire, appuyées par ses valeurs et l'engagement de ses collaborateurs.

Notre feuille de route CAP 2025 qui a guidé notre quotidien depuis 2020, arrive à son terme. Elle a pleinement contribué à notre développement et structuré nos actions.

Fort des résultats de CAP 2025, le Groupe Quéguiner engage une nouvelle dynamique et dévoile une nouvelle stratégie : **VISION 28** ! Vision 28 est un projet d'entreprise ambitieux, co-construit avec les équipes du Groupe Quéguiner, qui doit guider nos trois prochaines années, dans le respect de nos engagements et de nos valeurs !

Notre socle, le pilier de notre démarche, reste inchangé. Nous voulons agir pour un développement durable en conciliant performance économique, respect de l'environnement et progrès social.

Chaque jour, nous impliquons nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires dans cette initiative responsable. **Notre ambition est claire** : s'affirmer comme le leader indépendant des matériaux de construction sur notre territoire. Pour ce faire, nous intensifions notre présence sur les grands pôles urbains et continuons à développer activement l'ensemble de nos activités.

Notre indépendance passe par la mise en mouvement de notre Groupe. Aller plus loin, plus vite, plus fort, quel que soit le contexte. Vision 28 doit affirmer cette marche en avant !

VISION 28, c'est aussi une détermination profonde qui est de vouloir associer notre projet d'entreprise à une grande cause autour de la santé. Un engagement de long terme affirmé à l'ensemble de nos parties prenantes. Ce projet s'appuie également sur nos **3 valeurs fondamentales : le Respect, l'Exigence et l'Audace**. Ces 3 valeurs, véritable ADN du Groupe, sont déclinées en 9 enjeux qui doivent accompagner nos actions et façonner notre avenir.

J'attends que chaque salarié du Groupe Quéguiner fasse de Vision 28 son projet d'entreprise. Il doit être porté individuellement et collectivement, illustrant ainsi la véritable définition du mot Groupe : **celle d'une union de forces et de talents au service d'un objectif commun** !

Clément Quéguiner,
Président

SOMMAIRE

Quelques dates qui font l'histoire p.4-5



Implantations et chiffres-clés du Groupe Quéguiner p.6-7



Nos métiers

Le Pôle Industrie



p.8-9

Le Pôle Distribution



p.10-11

Le Pôle Transport et Services



p.12-13

Cap 2025

Bilan de notre action p.14-15

Le Groupe Quéguiner : Vision 28 p.16-17

Synthèse bilan carbone et fresque du climat p.18-19

Nos feuilles de route environnement : p.20
- Pôle Industrie p.21
- Pôle Distribution p.22
- Pôle Transport p.23

Transitions p.24-25

Social

Qualité de vie au travail p.26-27

Sociétal

Un Groupe engagé p.28-29

Mécénat et partenariat p.30-31

1948
Yves Quéguiner crée les établissements **Yves Quéguiner** sur la commune de Landivisiau dans le Finistère.



1952

L'activité négoce démarre sous l'enseigne **Yves Quéguiner Matériaux de Construction**. Deux ans plus tard, il se lance dans la fabrication de produits béton.



1967

Sur le site du Quillivaron à Landivisiau, une usine de production voit le jour sous le nom de **Quéguiner Industries**.

1973

C'est en centre Bretagne, à Carhaix, que s'implante la **première agence commerciale**, adossée à une nouvelle usine de production.

2000

Quéguiner Matériaux sponsorise le **Stade Brestois 29**.

Cette même année, le **négoce de Rennes** ouvre ses portes.

1996

Sous l'impulsion de Claude Quéguiner et des frères Chaussons, Chausson Matériaux et Quéguiner Matériaux créent le **Groupement MCD** (Matériaux de Construction Distribution).

1990

L'enseigne de fabrication de fenêtres PVC **Les Menuiseries de l'Atlantique** voit le jour à Landivisiau, sur la zone du Vern.



1985

Après 37 ans de carrière, Yves Quéguiner cède la présidence à son fils, **Claude Quéguiner**.



2005

Jean-Philippe Quignon (Président du festival) et Claude Quéguiner lancent le partenariat entre Quéguiner Matériaux et le **festival des Vieilles Charrues** de Carhaix.

2012

Le Groupe co-sponsorise, avec le journal des Entreprises, **Yann Éliès pour la Solitaire du Figaro-Eric Bompard cachemire**, qu'il remporte le 11 juillet à Cherbourg-Octeville.

Ouverture de l'agence Quéguiner Matériaux de Savenay, **première en Loire-Atlantique**.



2016

Le Groupe Quéguiner, aux côtés de la Fédération Leucémie Espoir, se lance avec **Yann Éliès sur le Vendée Globe 2016**.

Arrivée de la 3^e génération : **Bertrand & Clément Quéguiner** au sein du Groupe.

2009

Le Groupe Quéguiner devient mécène de la Fédération **Leucémie Espoir**.

2006

Le **Centre de Formation** du Groupe Quéguiner ouvre ses portes. Il prépare les jeunes diplômés aux métiers de la branche du Négoce de Matériaux de Construction.

2011

Suite aux rachats des négoce Bleunven Matériaux et Vézo Matériaux, les deux sociétés se regroupent sous l'enseigne **Leader Mat Ouest**.

2014

Le Groupe Quéguiner renforce son maillage et s'installe en Loire-Atlantique avec l'ouverture de l'agence de **Treillières** et le rachat à La Plaine-sur-Mer et à Saint-Nazaire des **établissements Allaire Matériaux**.



Quelques dates qui font l'histoire...



2018

Le Groupe Quéguiner fête ses **70 ans**.

Le Groupe participe à la **Route du Rhum** avec comme skippeur Bob Escoffier à bord du Kriter V.



2021

Les agences Quéguiner Matériaux de **Quimper** et **Chavagne**, ainsi que l'usine des **Menuiseries de l'Atlantique** ont été repensées et rénovées.

2023

Le Groupe fête ses **75 ans** et acquiert l'entreprise **SMEG à Hennebont et Brech** (56).

Ouverture de l'agence commerciale Quéguiner Matériaux de **Dinan** (Taden).



2022

Le Groupe affirme son investissement pour le **mécénat Santé** en signant une convention de trois ans avec la **Fondation Ildys**.

2020

Après 35 ans de présidence, Claude Quéguiner confie sa place à **Clément Quéguiner** qui devient Président du Groupe. Ouverture de l'agence **au Rheu** (35).



2024

Construction de l'usine **Celtys à Saint-Méen-le-Grand** pour la production d'une nouvelle génération de **blocs de béton Airium®**.

Rachat de Mortier Matériaux : 2 agences, Teillay et La Mézière.

Le Groupe Quéguiner accompagne le **Stade Brestois 29** en tant que partenaire majeur dans son époque européenne.



Le Groupe Quéguiner en quelques chiffres

(au 31/12/2024)



1948

Création de l'entreprise
par Yves Quéguiner



1165

collaborateurs



311

M€ de chiffre d'affaires
consolidé Groupe



45

agences
commerciales

- 40 agences
Quéguiner Matériaux
- 4 agences Leader Mat
- 1 agence D-Stock
Matériaux



9

sites de production

- ▲ 6 usines Celtys
- ▲ 1 usine Urvoy
- ▲ 1 usine Celtys-Rexlan
- ▲ 1 usine Menuiseries
de l'Atlantique



+200

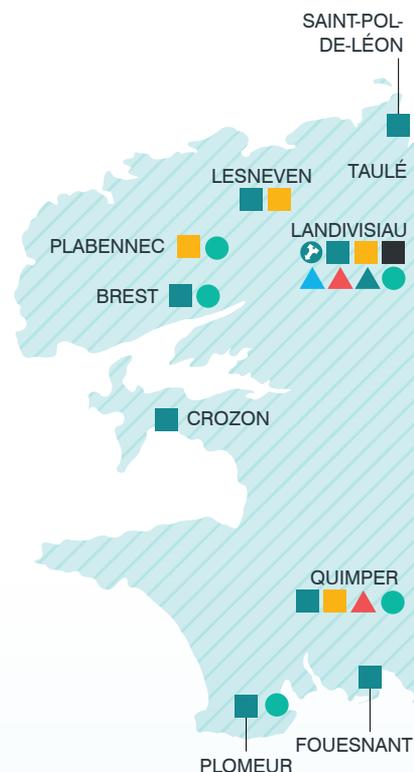
véhicules adaptés
à tous les types
de livraison



13

centrales béton
prêt à l'emploi

- 12 centrales
Quéguiner Béton
- 1 centrale Urvoy



CELTYS
SOLUTIONS BÉTONS

URVOY

MENUISERIES
DE L'ATLANTIQUE

quéguiner
béton



Le pôle industrie



Celtys : le béton sous toutes ses formes



Avec plus de **70 ans d'expérience**, le savoir-faire industriel de Celtys est devenu incontournable sur les marchés des travaux publics, du bâtiment, des aménagements extérieurs et du bâtiment d'élevage. Les produits Celtys offrent de nombreux avantages de **fonctionnalité, de durabilité et d'esthétisme**. Grâce à son organisation industrielle et commerciale, Celtys répond à tous les besoins, des bétons les plus simples aux plus élaborés.

Fort de sa **capacité d'innovation**, Celtys a développé le **Rexlan®**, **béton polymère**, dont les caractéristiques techniques apportent aux produits de nombreux avantages.

Celtys a choisi d'asseoir son développement et sa notoriété sur **une démarche Qualité approfondie**. Elle est la première entreprise française certifiée ISO 9002 en 1993 pour l'ensemble de ses sites. Elle est, depuis 2002, certifiée ISO 9001 version 2015.



 **221**
collaborateurs

 **1954 :**
date de création

 **6** usines
en Bretagne

 **1000**
tonnes de produits
par jour

Le Groupe Quéguiner, producteur constructif



Avec deux branches distinctes, la production est une activité forte pour le Groupe Quéguiner : d'une part, les produits béton et le béton prêt à l'emploi, et de l'autre les menuiseries PVC qui en font un acteur majeur dans les systèmes constructifs.

2 URVOY

Urvoy : acteur reconnu de l'assainissement et des travaux publics



Urvoy conçoit et fabrique des **tuyaux**, des **regards de visite**, ainsi que des **fosses septiques** et des **cuves de récupération d'eau de pluie en béton**. Urvoy propose également de nombreux services afin d'adapter ses produits aux contraintes de chaque chantier.



44 collaborateurs



1946 :
date de création



1 usine et **1** centrale
à béton prêt à l'emploi à
Bégard (Côtes d'Armor)



3


 quéguiner
béton

Quéguiner Béton : la force du maillage



La production de béton prêt à l'emploi est une activité forte pour le Groupe.

Quéguiner Béton a été lancé en 2023 pour répondre aux besoins de nos clients. Auparavant, cette activité était sous pavillon Celtys.

Le maillage territorial, allié à une logistique éprouvée, permet à Quéguiner Béton de répondre aux besoins quelles que soient leur ampleur ou leur technicité.



46 collaborateurs



12 centrales à béton
prêt à l'emploi



42 camions toupie
dont 2 hybrides



800 m³ de béton
prêt à l'emploi par jour

4


 MENUISERIES
DE L'ATLANTIQUE

Menuiseries de l'Atlantique : modernité et réactivité



Lancées en 1990, les Menuiseries de l'Atlantique proposent des **portes-fenêtres, fenêtres, et portes d'entrée en PVC**. MDA répond à toutes les demandes pour satisfaire les besoins de ses clients.

L'outil de production implanté à Landivisiau a été complètement repensé et reconstruit en 2021 et fabrique **plus de 16 000 menuiseries par an**.

Elles sont **certifiées NF** et bénéficient du classement A3 E7B VA2, qualifications qui garantissent la performance à l'air, à l'eau et au vent, et d'un vitrage isolant conforme aux normes Cekoal.



34 collaborateurs



+ 16 000 menuiseries
par an

Le pôle distribution

Distributeur multi-spécialiste

Le Groupe Quéguiner distribue des matériaux de construction sur les marchés :

- des travaux publics;
- des différents secteurs du bâtiment : gros-œuvre, charpente, bardage, couverture, isolation, cloisonnement, menuiseries extérieures et intérieures, carrelage, sanitaire, revêtements de sols, aménagements extérieurs;
- de l'outillage et les produits de mise en œuvre.



1

Deux enseignes complémentaires

Quéguiner Matériaux et Leader Mat sont les deux réseaux du Groupe.

D'organisation et de culture différentes, ils apportent à nos clients une offre globale et complémentaire.

Avec 40 points de vente implantés sur les 4 départements bretons et la Loire-Atlantique pour le premier, et 4 points de vente en Finistère pour le second, ce maillage assure un service de proximité. Leur organisation avec des agences « plateforme » ainsi qu'une gestion de stock optimisée, permet de répondre aux besoins les plus courants des clients.



Agence Quéguiner Matériaux de Saint-Méen-le-Grand



Agence Leader Mat de Landivisiau



QUEGUINER
MATERIAUX

544 collaborateurs



1952 :

date de création



40 agences



+ 40 000 références produits



LM LEADER
MAT

58 collaborateurs



1963 :

date de création



4 agences

2

Des professionnels au service des professionnels

Distribuer c'est d'abord conseiller et apporter des solutions.

Les équipes commerciales du Groupe sont formées et leurs capacités de dialogue, de connaissances techniques et de service sont un gage de réussite.

Avec 80 % de professionnels

(artisans, entreprise générale du bâtiment, constructeurs, architectes, ...), la clientèle attend, au-delà de la fourniture de matériaux,

une information continue sur les produits, les normes, les réglementations.

Aussi, en partenariat avec ses fournisseurs ou des intervenants agréés, le Groupe organise régulièrement des rencontres professionnelles où échanges, conseils et informations sont les maîtres mots.



Agence Leader Mat Plabennec

3

Des professionnels à l'écoute des particuliers

La majorité des clients particuliers qui rénovent et construisent, recherchent **des produits de qualité professionnelle et des conseils avisés**. Certains viennent dans les enseignes du Groupe de la part de leur constructeur, leur artisan ou leur entreprise générale de bâtiment, pour trouver des idées de décoration, imaginer leur future salle de bain, choisir du carrelage ou du parquet ou encore repenser leur aménagement extérieur.



Showroom Quéguiner Matériaux de Quimper

4

D-Stock, la marque des Bonnes Affaires

Pour étoffer son offre, le Groupe a créé en 2010 une enseigne de **déstockage de différentes gammes** (aménagement extérieurs, bois, carrelage, sanitaire, menuiseries...) et de fins de série sous le nom D-Stock Matériaux.



2 collaborateurs

D-STOCK
MATERIAUX



2010 :
date de création



1 agence

Le pôle transport et services

Transporteur performant

Pour livrer ses productions et ses matériaux, le Groupe Quéguiner dispose de sa propre entreprise de transport : Quéguiner Transports. Un atout pour nos enseignes et pour notre filière de béton prêt à l'emploi.



QUEGUINER
TRANSPORTS



153

collaborateurs



1976 :

date de création



+ 200 véhicules



La logistique

Avec un parc complet de plus de 200 véhicules, notre filiale de transport répond à toutes les problématiques de **livraison et d'acheminement** de matériaux.

Camions, grues, ensembles porteurs-remorqueurs, semi-remorques avec grues mobiles, camionnettes bâchées... permettent des livraisons des plus petits aux plus gros tonnages.





2

Le BPE (béton prêt à l'emploi)

Le Groupe comprend **13 centrales à béton** prêt à l'emploi implantées dans le Finistère, les Côtes-d'Armor et le Morbihan.

La flotte comprend des **camions malaxeurs avec tapis standards, tapis télescopiques, équipés de pompes à béton ou mixo-pompes.**



3

Un siège social et des fonctions supports au service de nos filiales et de nos clients

Rassemblées au sein de notre siège social de Landivisiau, les fonctions supports du Groupe œuvrent au quotidien pour accompagner nos filiales **dans la gestion et le pilotage des activités au service de nos clients.**

Les collaborateurs du siège sont regroupés par pôles d'expertise : ressources humaines, hygiène, sécurité et environnement, administration et finance, immobilier, système d'information, communication, patrimoine et juridique. Véritable centre de décision, notre siège abrite aussi **les directions générales opérationnelles de la distribution et de l'industrie et la présidence du Groupe.**



63 collaborateurs



1971 :
date de création

Bilan de notre action

Depuis 2020, Le Groupe Quéquiner a mis en œuvre une feuille de route nommée CAP 2025, elle traduit l'action au quotidien de nos équipes. L'heure est au bilan.



IMPLANTATIONS DU GROUPE EN 2020



LE GROUPE EN 2025

- Siège du Groupe Quéquiner
- Agences Quéquiner Matériaux
- Agences Leader Mat
- Magasin D-Stock Matériaux
- Usines Celtys (béton hydraulique)
- Usine Celtys (béton polymère)
- Usine Urvoy
- Usine Menuiseries de l'Atlantique
- Centrales BPE Quéquiner Béton
- Centrale BPE Urvoy
- Quéquiner Transports



SANTÉ ET SÉCURITÉ

Mise en place des **Visites Mensuelles de Sécurité** réalisées par les managers

Déploiement des **7 Règles Vitales**, pour la prévention des risques graves sur le Pôle Industrie

Mise en œuvre des **équipements de protection individuelle** haute visibilité sur tous nos sites

Intégration des **enjeux HSE** au système de management : point HSE sur chaque réunion, audits et priorisation des actions

Baisse significative et constante du **Taux de Fréquence**



ENVIRONNEMENT

Réalisation du **Bilan Carbone** et autonomie acquise pour le suivi et la réalisation du prochain bilan

Définition des **feuilles de route environnementales** sur nos 3 pôles (décarbonation, eau et ressources naturelles) pilotées par un comité dédié

Mise en œuvre d'un plan d'actions de sensibilisation de nos collaborateurs pour les **économies d'énergie** et le suivi des consommations

Action de relamping sur nos sites d'exploitation et **production d'énergie renouvelable** via nos panneaux photovoltaïques

Intensification de notre partenariat avec la start-up **Néolithé**



RESSOURCES HUMAINES

SIRH : mise en place de **Talentia RH** et d'un système de suivi des candidats

Systématisation des entretiens individuels et refonte de la **Rémunération Variable Individuelle**

Déploiement du **Bilan Social Individuel**

Centre de formation : **certification QUALIOP1** et mise en place du CQP Manager d'Équipe

Instauration de la **SEEPH** : Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées



FINANCE

Accélération des arrêts mensuels et modernisation des **reportings**

Digitalisation des processus financiers

Déploiement des standards et ratios financiers et définition de l'**Excédent Brut d'Exploitation** comme indicateur de performance

Amplification de la **culture de la prévention** pour le Crédit Management

FRISE DES MOMENTS MARQUANTS DE 2020 À 2025

2020 **01/01/2020** : Prise de fonction de Clément Quéguiner

01/08/2020 : Ouverture de l'agence du Rheu

2021 **01/03/2021** : Création d'un nouveau bâtiment pour l'agence de Chavagne

01/09/2021 : Refonte de l'agence de Quimper et création du showroom

06/09/2021 : Ouverture de la nouvelle usine des Menuiseries de l'Atlantique

2022 **01/01/2022** : Intégration de Le Provost dans les sociétés du Groupe :
- Pordic : un négoce Quéguiner Matériaux + une centrale et une usine Celtys,
- Lézardrieux : une centrale Celtys

28/06/2022 : Prise de capital dans la société Néolith

2023 **Le Groupe fête ses 75 ans**

01/01/2023 : Création de la société Quéguiner Béton et scission des activités avec Celtys

19/01/2023 : Acquisition de la SMEG à Hennebont et Brech

01/06/2023 : Mise en service de la nouvelle centrale BPE de Quimper

28/08/2023 : Ouverture de l'agence de Dinan (Taden)

2024 **01/01/2024** : Intégration de La SMEG dans les sociétés du Groupe :
- Hennebont : un négoce Quéguiner Matériaux + une centrale Quéguiner Béton et une usine Celtys,
- Brech : une centrale Quéguiner Béton

19/02/2024 : Lancement du nouvel atelier panneaux chez Leader Mat à Landivisau

07/03/2024 : Mise en circulation de 2 toupies hybrides pour Quéguiner Béton

01/07/2024 : Nouvelle usine Celtys à Saint-Méen-le-Grand

01/09/2024 : Acquisition de Mortier Matériaux à Teillay et La Mézière

03/10/2024 : Lancement du site e-services Quéguiner Matériaux

05/12/2024 : Premier chantier test Colas avec les granulats Néolith à Quimper

2025 **01/01/2025** : Intégration de Mortier Matériaux à Quéguiner Matériaux à Teillay et La Mézière



15



COMMERCE

Progression de nos parts de marchés et de notre chiffre d'affaires

Densification de notre maillage au Sud et à l'Est de la Bretagne

Refonte complète de :
- Quéguiner Matériaux Chavagne et Quimper
- Atelier Panneaux Leader Mat

Augmentation de la **facturation de nos services**



OPÉRATIONS

2 rachats et intégrations dans nos trois pôles :
- SMEG
- Mortier Matériaux

Ouverture de **2 nouvelles agences** : Quéguiner Matériaux Le Rheu et Dinan

Construction de **2 nouvelles usines** :
- Menuiseries de l'Atlantique
- Celtys Saint-Méen-le-Grand

Reconstruction de la centrale BPE de Quimper

Déploiement de la **prise des déchets** de nos clients



DIGITAL

Nouvel **ERP** pour Quéguiner Béton et Celtys

PIM : mise en œuvre du catalogue articles

Déploiement des sites **e-services** Quéguiner Matériaux et Leader Mat

Mise en place du **SOC** (centre opérationnel de sécurité) pour la cyber-surveillance

Uniformisation de l'ERP béton prêt à l'emploi



COMMUNICATION

Mise en place de la **plateforme collaborative QG**

Création du premier **rapport RSE**

Accompagnement du territoire par l'intensification de nos **mécénats santé**

Dynamisation de nos **engagements de partenariats** à l'interne et à l'externe

PORTEUR D'ENGAGEMENTS !

Fort des résultats de Vision 28, le Groupe Quéguiner a bâti une nouvelle dynamique pour les 3 prochaines années.



Notre engagement reste inchangé

Le Groupe Quéguiner oriente volontairement son action pour un Développement Durable.

Cette démarche de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise vise à combiner la performance globale avec un développement économique respectant l'environnement, accompagnant le progrès social et incluant son territoire.

Notre ambition est réaffirmée

Être le leader indépendant de la fabrication et de la distribution de matériaux de construction en se développant activement sur nos territoires. Notre activité s'intensifie sur les grands pôles urbains.

Notre vision est portée par un engagement fort

Associer VISION 28, le projet d'entreprise, à une grande cause autour de la santé, sur toute la durée et l'affirmer vis-à-vis des parties prenantes.

Vision28

RESPECT - EXIGENCE - AUDACE

Cette feuille de route s'inscrit pleinement dans nos valeurs et repose sur 9 enjeux :



Capital Humain



Bien-être



Clients



Finance



Performance



Développement



Environnement



Digital



Communication



3 valeurs

Respect

Le respect est le **pilier principal** de notre histoire. Il est contenu dans notre ADN, dans le socle de nos relations qu'elles soient **avec nos collaborateurs, avec nos clients ou encore nos partenaires**.

« **Votre générosité renforce notre capacité d'innovation et de recherche, mais aussi les conditions d'accueil et de prise en charge de nos patients.** »

Florence Favrel-Feuillade

Présidente Fonds de dotation Innoveo et Directrice Générale CHU Brest

Exigence

L'exigence est une valeur qui nous anime et qui nous lie.

C'est à travers l'exigence que nous avons pu nous construire, avancer et nous développer.

L'exigence est aussi **la somme des actions individuelles** afin d'améliorer la compétence de tous, au profit de la **performance collective**.

« **Il ne s'agit pas de prévoir l'avenir, il s'agit de le rendre possible.** »

Claude Quéguiner

Président Groupe Quéguiner
1985 - 2020

Audace

L'audace est une valeur que nous portons avec fierté. Dans notre quotidien, l'audace que nous affichons nous permet **d'oser, de proposer et d'anticiper**, afin de nous **adapter** à notre environnement. Être audacieux c'est **agir en toute conscience, professionnellement**.

« **Je ne perds jamais : soit je gagne, soit j'apprends !** »

Élodie Bonafous

Skipper

VISION28

Ce qu'il faut retenir

Les Femmes et les Hommes du Groupe sont le cœur et le moteur de l'entreprise.

Tout est mis en œuvre pour favoriser la formation, la promotion et la mobilité interne.

La sécurité est la priorité absolue du Groupe et chacun est acteur de sa sécurité et de celle des autres. La santé et la sécurité sont clairement identifiées comme faisant intrinsèquement partie de la culture du Groupe.

Le Groupe renforce sa relation de proximité, développe sa part de marché et fidélise ses clients.

La performance financière est au cœur de la stratégie du Groupe.

Elle apporte la stabilité nécessaire pour se projeter sur le long terme et assure l'accompagnement de la croissance de l'entreprise.

La performance des activités du Groupe assure le triptyque qualité-prix-service.

Chacune des activités assure une qualité de service irréprochable.

Le Groupe poursuit activement sa croissance consolidant ainsi sa place de leader indépendant de Bretagne.

Chacun est conscient de l'impact de ses actions et de celles du Groupe sur l'environnement.

Le focus est mis sur la baisse de l'empreinte carbone, la gestion durable de l'eau, la réduction des déchets, un meilleur choix des matériaux et un travail sur les procédés de production.

L'infrastructure informatique et le digital doivent être robustes, agiles et modernisés afin de servir nos équipes et nos clients.

Le Groupe doit continuer à développer son image forte d'entreprise bretonne dynamique et impliquée sur son territoire en s'appuyant sur un maximum de canaux.

Synthèse bilan carbone

Bilan carbone* réalisé en 2022 pour l'ensemble du Groupe Quéguiner avec le concours de Paradigmshift, agence bretonne basée à Plouescat (29) sur la base du diagnostic DÉCARBON'ACTION soutenu par BPI France.



Nous avons réalisé notre bilan carbone, il en ressort :

- Nos process de production sont peu émissifs, car nous utilisons uniquement de l'électricité française - donc décarbonée - comme source d'énergie,
- Les principales sources d'émissions dans nos activités sont l'achat de matériaux et de matières premières.

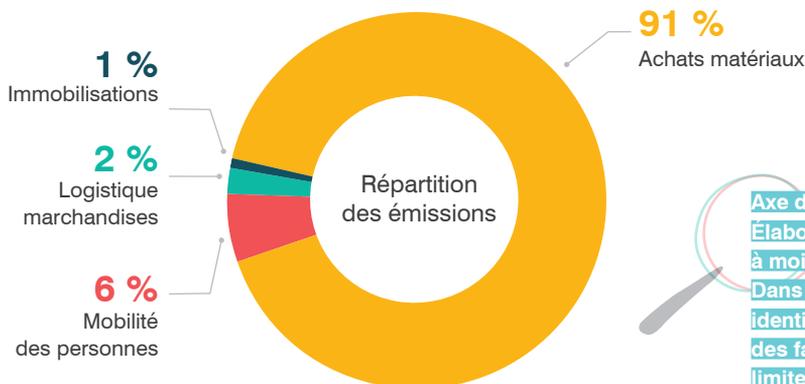
EN RÉSUMÉ

Bilan Carbone sur l'activité 2021 :
318 000 t de CO₂
Soit 300 t de CO₂ par collaborateur

Provenance de nos émissions

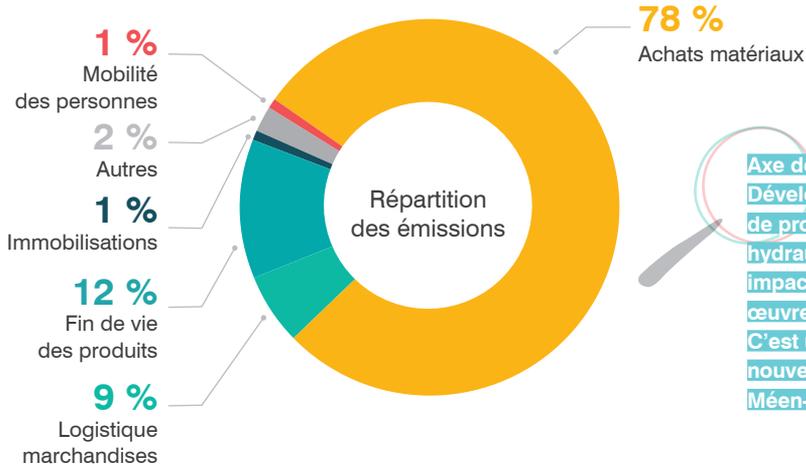


III > Pour le Pôle Distribution



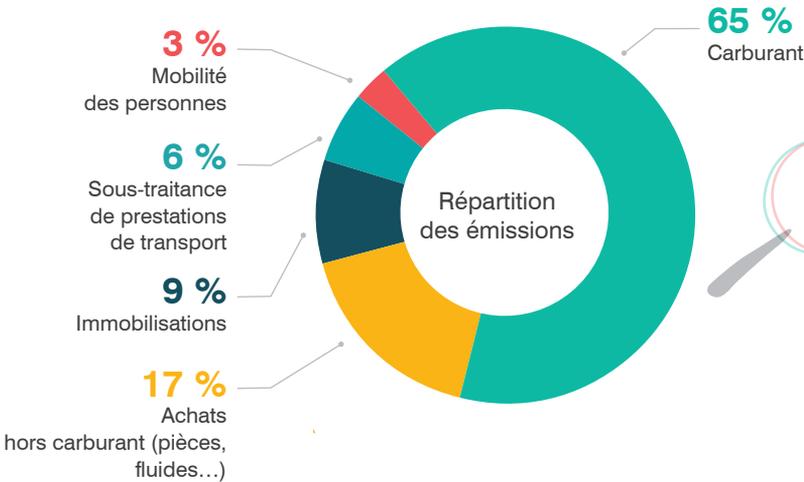
Axe de progrès :
Élaborer un catalogue produits à moindre impact.
Dans cette optique, nous avons identifié le poids de chacune des familles de produits : limiter l'impact sur les marchés Bâtiment et Travaux Publics sera notre priorité.

III ▷ Pour le Pôle Industrie



Axe de progrès :
 Développer une gamme de produits de bétons hydrauliques moins impactants pour la mise en œuvre sur les chantiers.
 C'est un des objectifs de notre nouvelle usine Celtys de Saint-Méen-le-Grand.

III ▷ Pour le Pôle Transport



Axe de progrès :
 Renforcer le Pôle Transport sur les sujets d'optimisation des tournées et la limitation des kilomètres à vide.

La fresque
du climat



En janvier 2024, les membres du Comité de Direction ont participé à un atelier Fresque du Climat, qui a permis à chacun de comprendre le fonctionnement, l'ampleur et la complexité des enjeux liés au changement climatique, afin de se les approprier et d'agir !



Nos feuilles de route environnement

La consolidation des feuilles de route
des Pôles permet d'identifier les enjeux
pour le Groupe Quéguiner.

III ▷ Quels sont nos impacts et comment les réduire ?

- **Empreinte carbone** : sélection de nos matériaux et matières premières,
- **Gestion de l'eau** : baisse de consommation et réutilisation,
- **Utilisation des ressources naturelles** : recyclage, baisse du taux de casse,
- **Gestion des déchets** : valorisation en priorité.

III ▷ Quelles opportunités s'offrent à nous pour accompagner notre territoire face au défi environnemental ?

- **Proposer à nos clients des produits à moindre impact,**
- **Mettre à disposition les données carbone pour nos parties prenantes,**
- **Développer les bétons bas carbone et les granulats recyclés,**
- **Augmenter la production de pavés et dalles drainants,**
- **Accueillir et optimiser le tri des déchets de nos clients.**

III ▷ Nombre d'heures consacrées à l'élaboration des feuilles de route :

10^h

de préparation
(entretiens
et audits)

15^h

de travail en
commun : ateliers
par pôles



16

personnes mobilisées
sous la responsabilité des
Directeurs Généraux et du
Directeur Hygiène Sécurité
et Environnement.

sur une
période de
40
jours

Enjeu majeur à horizon 2030 : Faire évoluer nos formules et nos process béton pour réduire nos impacts

Eau

CONSUMMATION D'EAU DE NOTRE FILIALE
DE PRODUIT DE BÉTON PRÊT À L'EMPLOI :

72 600 m³ d'eau
en 2024 soit l'équivalent de
20 piscines olympiques



Objectif

Piloter la baisse de consommation d'eau par un plan de mesure sur l'ensemble des centrales.

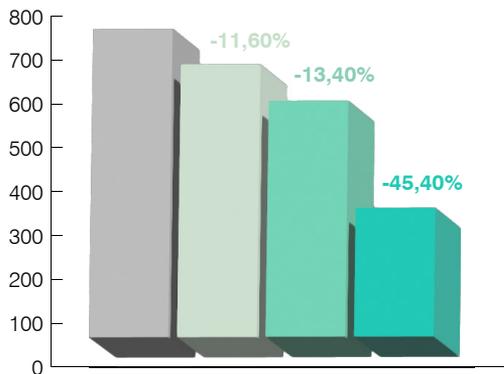
Un double objectif :

1. Détecter d'éventuelles fuites,
2. Sensibiliser les équipes et réutiliser au maximum.

Concrètement : Utiliser moins de 300 litres/m³ de béton produit.

Décarbonation

DÉCARBONATION DE L'OFFRE
PRODUIT : TRANSITION VERS
DES LIANTS MOINS CARBONÉS



- Facteur d'émission du ciment de type CEM I : **765 kg équivalent carbone par tonne.**
- Facteur d'émission du ciment de type CEM II : **676 kg équivalent carbone par tonne.**
- Facteur d'émission du ciment de type CEM II B : **585 kg équivalent carbone par tonne.**
- Facteur d'émission du ciment de type CEM III : **319 kg équivalent carbone par tonne.**

Objectif

Tests de remplacement des ciments de type CEM I par des ciments moins carbonés de type CEM II ou CEM III dans nos produits préfabriqués.

Concrètement : Tests réalisés en laboratoire concluants.

Prochaine étape : Déploiement sur nos gammes de produits.

Focus

Pour aller plus loin :

Suite à notre prise de participation au capital de la start-up Néolithé, nous avons franchi une nouvelle étape en réalisant un chantier test sur un béton de calage de bordures en collaboration avec notre client Colas. Découvrez en vidéo ce chantier réalisé sur Quimper (Finistère).



Enjeu majeur à horizon 2030 : Développer les achats responsables et réduire les impacts environnementaux de nos agences

Énergie

DIMINUER LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE DE NOS AGENCES



En 2024

**Relamping de 6 agences =
Économie d'énergie
d'environ 50% sur l'éclairage**

Objectif

Poursuivre le plan de déploiement de relamping des autres agences.

Concrètement : Pour 2025, nous avons programmé le relamping de 8 agences.

Achats

ACHATS RESPONSABLES : ÉVALUER LES FOURNISSEURS SUR LEUR POLITIQUE RSE

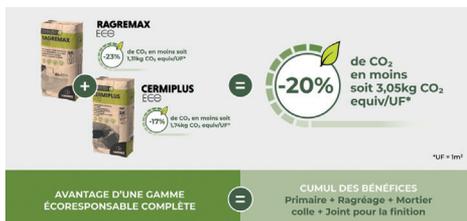


Nous avons intégré dans nos contrats avec nos partenaires, des obligations environnementales. Outre le fait de se conformer aux obligations réglementaires, nous leur demandons de mettre en œuvre une politique d'amélioration de leurs impacts environnementaux.

Objectif Conception d'un process d'évaluation de l'ensemble des fournisseurs et identification des produits à moindre impact.

Concrètement : À terme, créer la sélection des produits à moindre impact by Quéguiner.

Focus



NOTRE PARTENAIRE CERMIX a éococonçu **une gamme complète de 13 produits** pour répondre aux exigences des professionnels du bâtiment, tout en étant respectueux de l'environnement : ils sont formulés pour réduire leur impact **jusqu'à -20% de CO₂**

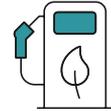
AGENCE QUÉGUINER MATÉRIAUX DE DINAN :

- Installation de **panneaux photovoltaïques** sur notre agence de Dinan (Taden - 35).
- **560 m² de panneaux posés pour une puissance de 117 kWc**, sur la base d'un système mixte d'autoconsommation en direct et de revente du surplus au réseau public.

Enjeu majeur à horizon 2030 : Décarbonation et électrification de la flotte

Décarbonation

DÉPLOYER UNE ALTERNATIVE AUX CARBURANTS FOSSILES



En 2024

Test d'un carburant alternatif sur notre flotte de poids lourds landvisienne (25% de la flotte totale)

Objectif

Déployer ce biocarburant sur l'ensemble de la flotte.

Concrètement : - 92 % sur l'empreinte carbone/km parcouru par rapport à un carburant diesel classique.

Le XTL, Kesako ?

Le XTL (HVO100) est un biogazole de synthèse fabriqué à partir de déchets (huiles ou graisses résiduelles). Un biocarburant conforme à la norme EN 15940 et compatible avec la majorité des motorisations diesel.



- **SON ATOUT ?** Réduire les besoins en entretien des véhicules et offrir d'importantes réductions d'émissions de CO₂ et de polluants atmosphériques.
- Nous avons équipé notre station de Landvisiau. Aujourd'hui, **45 poids lourds roulent avec ce nouveau carburant.**

Électrification

METTRE EN ŒUVRE L'ÉNERGIE ÉLECTRIQUE SUR NOS FLOTTES D'ENGINS DE MANUTENTION ET DE VÉHICULES LÉGERS

En 2024

70%

des engins de manutention du négoce électrifiés



2 nouveaux chariots lithium sont utilisés sur le pôle industrie.



Les premiers véhicules légers électriques sont déployés sur notre parc.

Concrètement : 128 chariots électrifiés
4 véhicules légers électriques en circulation.

Objectif 2030

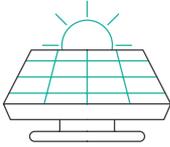
100 % des engins de maintenances électrifiés
70 % des véhicules légers électrifiés.





Notre production d'énergie renouvelable progresse : 394 000 Kw/h (2024) vs 151 000 Kw/h (2023) d'électricité renouvelable produite grâce à nos 1 110 m² de panneaux photovoltaïques disposés sur nos différents sites. Nous produisons l'équivalent de la consommation annuelle de 5 agences de distribution de matériaux de construction.

Pour l'usine des Menuiseries de l'Atlantique :

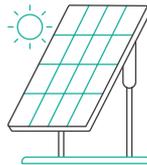


47%

de l'électricité produite par l'installation photovoltaïque du site est autoconsommée

30%

de l'électricité consommée par le site est issue de sa production photovoltaïque



Le site produit

63%

de l'électricité qu'il consomme annuellement



Panneaux photovoltaïques sur la toiture de l'usine des Menuiseries de l'Atlantique

Ecovadis Celtys

Dans le cadre de notre contrat cadre avec notre client SNCF, nous avons fait évaluer par un organisme tiers les pratiques RSE de notre filiale Celtys.

Grâce à cette démarche que nous avons entreprise **avec Ecovadis**, nous connaissons mieux le référentiel et nous pouvons mieux comprendre les engagements RSE de nos fournisseurs engagés, eux aussi, dans cette démarche.



40 tonnes de CO₂ économisés

C'est que nous indique les évaluations internes de **Michelin** pour l'année 2023 grâce à la gestion durable de nos pneumatiques.



Démarche et challenge éco-conduite pour les conducteurs de poids lourds



La saison 2 du challenge a eu lieu de septembre à novembre 2024. Nous obtenons les mêmes résultats que l'an dernier, ce qui nous permet ainsi d'économiser 10 000 litres de carburant soit 31 tonnes de CO₂.

Nouveauté cette année :

Nous avons joué en équipe en challengeant les conducteurs par zones géographiques. **Le secteur rennais remporte la première place grâce à sa maîtrise de la consommation sur l'ensemble de la flotte poids lourds.**

Pour aller plus loin :

À l'issue de cette deuxième édition, notre pôle transport a créé le **poste de formateur interne** en sélectionnant l'un des lauréats rennais du challenge. Il accompagnera sur le terrain nos 150 conducteurs afin de les guider dans la bonne réalisation de leurs missions tout au long de l'année. Il sera également chargé de l'accueil des nouveaux collaborateurs titulaires et intérimaires.

Ses nouvelles missions s'articulent autour de :

- L'éco-conduite,
- La sécurité,
- L'organisation du travail,
- L'approche chantier.

85%

de nos déchets recyclés
(valorisation matière)

Au-delà de l'importance attachée à la réduction de notre taux de rebus (inférieure à 2%), **ces déchets sont triés, collectés et réutilisés.** Par exemple en sous-couche routière ou remblaiement de voirie. Les eaux de lavages de tous nos sites de production de béton préfabriqué, après épuration, sont réutilisées dans le process de fabrication.



Bilan carbone : Formation et autonomie

Dans le but de réaliser annuellement le bilan carbone de nos activités, **notre Directeur Hygiène Sécurité Environnement a suivi une formation à la méthode Bilan Carbone ABC**, assurant ainsi une pleine autonomie et une réactivité accrue dans nos prises de décisions et dans l'établissement des prochains bilans.

30 heures de formation.



NOTRE PLAN DE SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

- Réduction des températures de chauffage et communication interne liée aux économies d'énergie
- Extinction automatique des postes informatiques en fin de journée
- Mesure mensuelle des consommations d'énergie par site
- Identification des fuites d'air sur le réseau air comprimé industriel et réparation au besoin
- Limitation de la plage horaires de fonctionnement des compresseurs industriels
- Extinction de nos enseignes lumineuses

Construire une politique Sociale et Sociétale est un engagement, une responsabilité de chaque instant pour le Groupe Quéguiner.

Notre politique vise à développer dans le Groupe une conception de l'efficacité et de la performance qui soit soucieuse de la santé des salariés et favorise leur motivation et leur implication dans le travail.

+40%
des salariés ont
accès gratuitement à une
salle de sport.

498 h
d'utilisation de la salle
de sport interne
en 2024



125 000 € investis dans
la prévention du risque
d'exposition à la silice via la
mise en œuvre de systèmes
d'aspiration de poussières.

Celtys Saint-Méen-le-Grand : 28 000 €
Celtys Landivisiau : 59 000 €
Celtys Chavagne : 38 000 €

7

**Règles
Vitales**

C'est le nombre de règles vitales définies pour notre pôle industrie et pour lesquelles l'ensemble des collaborateurs et le Comité de Direction ont été formés.

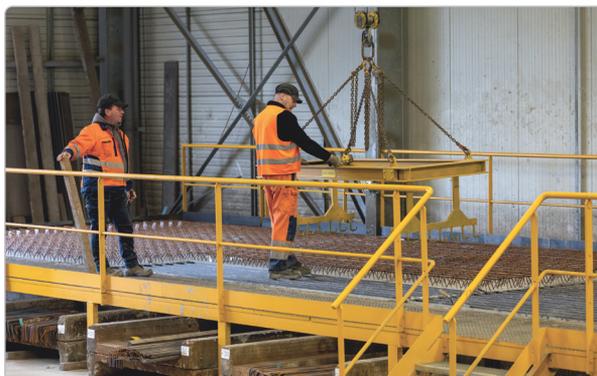


Pour aller + loin

Les managers de proximité ont intégré dans leurs visites terrain la bonne application des règles vitales. De plus, la Direction Générale de l'industrie a audité par 2 fois chaque site industriel, **soit 42 audits réalisés en 2024.**

25 000 € investis
dans la sécurisation de
l'atelier poutrelle de notre
usine d'Hennebont.

Prévention du risque de chute de hauteur par la mise en place de garde corps sur la zone de travail et adaptation des équipements de manutention.





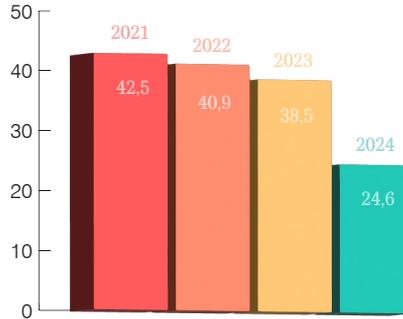
Sécurité Routière en Entreprise

Le risque routier est présent pour chacun d'entre nous, lors des trajets domicile-travail ou lors des activités et déplacements professionnels. Chaque année, nos collaborateurs parcourent plus de 6 millions de kilomètres ! **Le Groupe Quéguiner, dans le cadre de sa démarche de prévention des risques, est adhérent au Club Sécurité Routière en Entreprise 29 depuis 2024.**

Cette adhésion nous permet d'échanger avec les entreprises de notre secteur géographique sur les moyens de prévention du risque routier.

Taux de Fréquence

Les efforts de tous couplés à la politique de prévention portent leurs fruits avec une baisse significative de 40 % sur 4 ans pour nous situer dans la moyenne de la profession.



TF Groupe (12 mois glissants) y.c. interim

Organisation d'une semaine dédiée au handicap au travail

Mise en place d'ateliers de découverte des problématiques et des adaptations nécessaires pour les travailleurs handicapés.

Duo Day : partage d'expérience au sein de différents services pour favoriser l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap. Cette année, les membres du Comité de Direction Générale ont été sensibilisés aux différents types de handicaps notamment ceux qui sont peu visibles. Cette session a été encadrée par un professionnel.

Journée mondiale de la sécurité

Dans le cadre de la journée mondiale de la sécurité et des enjeux de CAP 2025, **le pôle industrie du Groupe a souhaité initier une démarche pilote** et animer cette journée en sensibilisant l'ensemble des collaborateurs Celtys du site de Landivisiau :

- Prévention du risque TMS,
- Sensibilisation aux risques routiers,
- Simulation d'évacuation du site.

Journée d'intégration

Une cinquantaine de collaborateurs conviés

En septembre dernier, notre siège landivisien a accueilli la « **Journée d'intégration des nouveaux** », un événement créé pour les collaborateurs récemment embauchés au sein du Groupe.



13 jeux concours organisés avec dotations



Vidéo « Une journée de champion avec Aurélien Gautier »

Afin de promouvoir l'esprit Groupe et valoriser nos engagements territoriaux, nous organisons régulièrement **des jeux concours pour l'ensemble de nos collaborateurs** depuis notre plateforme collaborative QG.

Un rôle SOCIÉTAL

LE GROUPE QUÉGUINER, ENGAGÉ POUR L'AVENIR

Le Groupe Quéguiner a pour ambition de développer un modèle économique performant et équilibré, un esprit d'initiative pour apporter plus de services à ses clients.

Être actif, c'est anticiper,
s'adapter, créer des emplois,
et croire en la jeunesse
de notre territoire.



Centre de Formation un outil différenciant

Dans un objectif de transmission des savoirs et de renouvellement des équipes, nous avons mis en place un centre de formation pour préparer les jeunes diplômés aux métiers du Négoce de Matériaux de construction :

Des formations en alternance, orientées métiers, validées par un Certificat de Qualification Professionnelle (CQP) reconnu par les entreprises du secteur, sous l'égide de la FDMC (Fédération des Distributeurs de Matériaux de Construction).

Chiffres clés



19

années d'existence



+540

personnes formées



+13000

heures de formation



5

Certificats de Qualification Professionnelle



Magasiniers



Vendeurs Conseil



ATC
(Attachés technico-commerciaux)



Managers d'équipe



Chefs d'agence

PROMOTIONS

5

19

11

1

5

TAUX D'OBTENTION SUR LES 3 DERNIÈRES ANNÉES

94%

91%

100%

100%

100%

Centre de formation : des indicateurs performants

Taux d'obtention général depuis 2006 : 92%



Taux de satisfaction des formés : 91%

Taux d'insertion dans l'entreprise : 77%

Nombre de formateurs internes : 31

Nombre de formateurs externes : 17

Nombre d'organismes de formation partenaires : 7

La formation : un enjeu majeur

Les Femmes et les Hommes du Groupe Quéguiner forment son meilleur actif. Nous avons à cœur de participer activement à la performance de chacun en les accompagnant tant sur le plan de la formation technique que sur le plan de la formation managériale.

Pour appuyer cette volonté nous avons consacré **+ 13 480 heures de formation** sur l'ensemble du Groupe. Ce nombre d'heures ne prend pas en compte les heures du Centre de formation.

Au total, le Groupe a investi **plus de 26 500 heures sur l'année 2024** pour développer la montée en compétence de ses collaborateurs.



Matinale des alternants : découverte et convivialité

En octobre 2024, nous avons lancé la première édition de la Matinale des Alternants.

Nous les avons accueillis au cours d'une matinée dédiée à la **découverte des métiers** au sein de notre Groupe. Autour de notre Directrice des Ressources Humaines et de notre Directeur Communication, la matinale a débuté par une **présentation du Groupe et de notre feuille de route CAP 2025**. Par la suite, nos collaborateurs ont pu découvrir nos métiers sous un autre regard et visiter nos sites industriels des Menuiseries de l'Atlantique et Celtys, notre plateforme logistique et notre négoce Quéguiner Matériaux. Cette matinée découverte s'est clôturée autour d'un déjeuner convivial entre alternants et leurs tuteurs.



LE GROUPE QUÉGUINER, ENGAGÉ POUR SON TERRITOIRE

Le Groupe Quéguiner s'implique de manière significative dans les partenariats sportifs et culturels. Qu'il soit visible ou discret, le partenariat est une valeur fondamentale du Groupe, un ancrage indispensable dans la vie socio-culturelle de notre région, mais aussi des moments de partage, de convivialité avec nos clients, nos collaborateurs et nos partenaires.

Supporter passionné

Une histoire qui dure... depuis plus de 40 ans !

... Et cette année, une épopée européenne avec la Ligue des Champions ! Partenaire fidèle des Rouge & Blanc, le Groupe Quéguiner soutient le Stade Brestois 29 en tant que partenaire majeur.

Côté ballon ovale, le Groupe soutient également le RC Vannes qui, lui aussi, nous a proposé une magnifique saison en entrant pour la première fois dans l'élite nationale du Top 14.



Voile & sport santé

Quéguiner Voiles & Océan

Engagé dans le sponsoring voile depuis 2012, le Groupe Quéguiner a pour objectif de mettre en avant une cause que nous soutenons en tant que mécène. Après la Fédération Leucémie Espoir et le fonds de dotation Innoveo, c'est l'association de sport santé La Vie en Rose qui porte le nom du Figaro 3 skippé par Elodie Bonafous.



Nous soutenons aussi



Le mécénat pour les causes en lien avec la santé et l'aide à l'enfance tient également une place primordiale et agit comme un catalyseur auprès de notre environnement professionnel.

Culture & patrimoine

Vieilles Charrues - 20 ans d'engagement

Parrain officiel du festival depuis 20 ans, le Groupe Quéguiner soutient cet événement attendu tous les ans par plus de 250 000 spectateurs ! Les Vieilles Charrues, c'est une structure 100% associative qui partage les valeurs du Groupe : solidarité, développement durable et ancrage territorial.



Santé & aide à l'enfance

Journée pour l'enfance Groupe Quéguiner

Au delà du mécénat pour le village fratrie d'Ildys et de l'ambassade Innoveo, le Groupe Quéguiner a organisé une journée spéciale pour 20 enfants issus des deux structures : aller à la rencontre des joueurs du Stade Brestois 29 au centre d'entraînement de l'équipe professionnelle. Ces rencontres permettent de tisser des liens et illustrent la synergie de nos engagements.



innoveo
LE FONDS DE DOTATION
DU CHU DE BREST

Au cœur du territoire

Notre ancrage au cœur de notre territoire est primordial !

Nous nous engageons au quotidien pour faire rayonner notre région, ses atouts et ses talents. Ambassadeur et membre du comité de la Marque Bretagne, le Groupe Quéguiner est partenaire de la marque depuis 10 ans mais aussi membre de Produit en Bretagne et d'Agriculteurs de Bretagne, afin d'affirmer notre attachement à la région et le choix d'une production locale.



Ce document a été réalisé de manière éco-responsable avec des actions concrètes en matière de choix de typographie, de photos et de papier.

La typographie **Ryman Eco** : une typographie créée spécialement pour réduire le taux d'encre. Elle est ajourée mais reste lisible (elle consomme 33% d'encre en moins qu'une typographie « classique » comme Arial, Georgia ou Verdana).

La typographie **Swis721** : Celle de la charte en noir 90%. Des photos traitées à 90% d'opacité.

Le papier **Munken Print** : les produits issus des forêts certifiées FSC® sont contrôlés depuis leur origine, tout au long du processus de fabrication et jusqu'à leur distribution. Nous avons retenu un papier qui porte la certification FSC® afin de consolider, tout au long de notre démarche, notre engagement de développement durable dans la gestion de nos imprimés.



Mars 2025 //1. Ne pas jeter sur la voie publique. Sous réserve d'erreurs typographiques. Photos et document non contractuels. SAS Groupe Quéguiner - Direction de la Communication : 45 rue Clemenceau - 29400 LANDIVISIAU - 482 611 761 00016 RCS BREST. Crédits Photos : ©123RF, ©iStock, ©fournisseurs Groupe Quéguiner, ©Alexis Courcoux, ©Pop Corn Communication, ©Expression Bretagne, ©Stade Brestois 29. Conçu et imprimé en Bretagne : ©Agence Concept • 2025. et Cloître Imprimeurs.